

Aprila meseca 2011. potpisan je ugovor između Fonda turističkog klastera mikroregije Subotica-Palić i Fakulteta za sport i turizam iz Novog Sada. Projekat pod rukovodstvom prof. dr Dragice Tomke i uz koordinaciju doc. dr Vladimira Holodkova u potpunosti je prihvaćen od strane Fonda u avgustu 2011. U realizaciji Projekta, osim navedenih nastavnika, učestvovali su i: doc. dr Vaso Jegdić, Msc Iva Škrbić i Msc Srđan Milošević, kao i dve studentkinje master studija Suzana Džakić i Jelena Farkić. Klaster su predstavljali direktorica Izabela Lanji – Hnjis i Atila Dunderski.

Projekat pod nazivom **«UNAPREĐENJE PONUDE U FUNKCIJI USPEŠNIJEG POSLOVANJA ČLANOVA KLASTERA "PARK-PALIĆ"»** imao je istraživački karakter.

Cilj projekta bio je da se odabere uzorak, te da se terenskim istraživanjima, uz podršku teoretskog pristupa funkcije klastera i uočene potrebe samog Klastera, izvrši evaluacija i kontrola stanja atraktivnosti i tržišne pozicioniranosti turističke ponude članova Klastera Park-Palić. Istraživanje je postavljeno na taj način da izdvaja ključne faktore koje je potrebno unaprediti ili prevazići, a sve u cilju unapređenja plasmana i zadovoljstva potrošača.

Na bazi prethodnog upita, za realizaciju projekta prijavilo se 12 članova Klastera. Projekat je bio zasnovan na savremenom pristupu profilisanja tržišne pozicioniranosti i profilisanja kompetitivnosti svih privrednih subjekata u cilju postizanja boljih poslovnih rezultata i veće vidljivosti. Takođe, Projekat se zasnivao i na potrebi za većom kohezijom između članica Klastera, kao i potrebi ispitivanja i unapređivanja intersektorske i partnerske saradnje unutar Klastera, ali i Klastera sa drugim privrednim subjektima u cilju postizanja veće atraktivnosti svih vrednosti destinacije. Razlozi za ovakva opredeljenja ležali su u probirljivosti potrošača, stalnom pojavljivanju novih turističkih destinacija i povećanoj konkurenciji okolnih lokalnih destinacija unutar i van zemlje, otvaranju turističkog tržišta i prestanku ograničenja u turističkoj pokretljivosti, povećanju svesti lokalnog stanovništva i celog turističkog tržišta tražnje o potrebi višestrukih turističkih putovanja tokom godine. Pored ekonomskog jačanja članica Klastera mikroregije nastojalo se, i uspelo, da se osavremeni turistička ponuda mikroregije Subotica-Palić, ali i jačanje političke svesti o potrebi subvencija ovakvog načina organizovanja turističkih entiteta.

Odabrane su određene naučne metode kako bi se postavljeni ciljevi ostvarili: eksplorativno istraživanje, terensko istraživanje radi identifikacije zatečenog stanja poslovanja Klastera i njenih članica iz ugla zadovoljstva potrošača, menadžmenta članica i menadžmenta samog Klastera, statistička analiza, te sinteza rezultata sa finalnim prikazom SWOT i PEST analize. Sve skupa, to je omogućilo da se sistematiziju predloži mera za unapređenje poslovanja na osnovu projektnog zadatka.

Uzorak ispitivanja činili su hoteli, salaši, vile, vinski podrumi i restorani. Jedna grupa upitnika je podeljena gostima pojedinih objekata, a druga menadžerima pojedinih objekata i samom Klasteru. Jedan od učesnika bio je i hotel «Prezident», jedan od elitnih objekata na području Subotice i Palića (videti sliku).



Dajemo u formi SWOT analize kratak pregled rezultata istraživanja:

SNAGA	SLABOST
<ul style="list-style-type: none"> -posjedovanje iskustva na menadžerskim pozicijama -organizacije srednje veličine-fleksibilnost i mogućnost prilagođavanja tržišnim promenama -određen broj projekata sa ciljem unapređenja poslovanja -orjentisanost ka zajedničkoj ponudi destinacije -menadžment Klastera -projekti Klastera -saradnja sa obrazovnim institucijama 	<ul style="list-style-type: none"> -ne postojanje standarda u poslovanju -veliki broj menadžera nema odgovarajuću struku -nepostojanje plana marketing aktivnosti -nedovoljno vidljiva korist od članstva u Klasteru -članovi Klastera u dovoljnoj meri ne doprinose kooperativnom poslovanju -između članova Klastera ne postoji poverenje u dovoljnoj meri -nepostojanje transfera znanja između članica Klastera
ŠANSA	OPASNOST
<ul style="list-style-type: none"> -postojanje međusobne saradnje nezavisno od Klastera -članice Klastera pokrivaju sve oblasti turističke delatnosti -spremnost na promene -mogućnost optimalnijeg korišćenja resursne osnove destinacije od strane članica Klastera -mogućnost pristupa EU i drugim fondovima 	<ul style="list-style-type: none"> -pasivnost članica Klastera -neprepoznavanje kompetitivnosti kao bitnog faktora razvoja -sporo reagovanje na tržišne promene -saradnja sa državnim institucijama u smislu neažurne državne birokratije -ograničavajući zakonski propisi

Ovaj projekat nudi solidnu osnovu za još dublje analiziranje poslovanja pojedinih članica u okviru konkretne delatnosti. Imamo informaciju da će Fond turističke mikroregije Subotica-Palić dobiti nova finansijska sredstva za nastavak ovog projekta, čime Fakultet za sport i turizam svojim resursima za izradu kvalitetnih projekata, potvrđuje renome i opravdava sopstvenu poziciju na tržištu.