

Tema: Indikatori održivog turizma

A) Komparativni indikatori održivog turizma EU

- zelena zona
- žuta zona
- crvena zona

- 1) Ekonomski indikatori
- 2) Zadovoljstvo turista
- 3) Socijalni indikatori
- 4) Kulturni indikatori
- 5) Indikatori stanja životne sredine

1) Ekonomski indikatori

Sezonski karakter turističkog prometa:

- < 40% - z, 40-50% - ž, > 50% c

Odnos turističkih noćenja i smeštajnih kapaciteta:

- > 150 - z, 120-150- ž, < 120 – c

Koeficijent lokalnog turističkog uvećanja:

- održivi turizam - što više lokalnih preduzeća, proizvoda i zaposlenih

2) Zadovoljstvo turista

- ponovljene posete turista (proteklih 5 godina) :
> 50% - z, 30-50% ž, < 30% - c

3) Kulturni indikatori

- odnos smeštajnih kapaciteta i broja lokalnog stanovništva
< 1,1:1 – z, 1,1-1,5:1 – ž, > 1,6 – c
- intenzitet turizma – noćenja (000)/stanovnika (00)
< 1,1:1 – z, 1,1-1,5:1 – ž, > 1,6:1 - c

4. Socijalni indikatori

- učešće turizma u lokalnom neto društv. proizvodu (porediti sa učešćem turizma u lok. zaposlenosti)
- nezavisnost lokalne turist. privrede - od turoperatora:
> 70% - z, 50-70% - ž, < 50% - c

5. Indikatori stanja životne sredine

- korišćenje zemljišta za izgradnju - odnos dozvoljenog i realizovanog: <10% - z, 10-20% - ž, >20% - c
- promene u nameni korišćenja zemljišta za 5 godina:
< 2% z - ž (tolerantno), > 2 - c (zabrinjavajuće)
- dolasci turista prema vrsti transporta – ne koriste automobil: > 20% - z, 10-20% - ž, < 10% - c

B) Indikatori održivog turizma UNWTO

1. Komponente životne sredine
2. Noseći kapacitet turističkog prostora
3. Nivo pritiska – ekološki i kulturni
4. Intenzitet razvoja turizma
5. Uticaji/kontaminacija receptivnih oblasti
6. Merenje reakcije ekol. i kult. sredine na spoljne pritiske
7. Efikasnost korišćenja materijala i energije
8. Institucionalna organizovanost/upravljačke aktivnosti
9. Merenje efikasnosti upravljačkih aktivnosti
10. Nivo aktivnosti usmerenih ka budućem razvoju (planovi, st.)
11. Međunarodna saradnja