

**Turizam - OSNOVNE STUDIJE**  
**Oktobarski 2 ispitni rok**  
**27.-30.09.2022.**

R.B.	PREDMETI 1. GODINA	Profesor	Datum	Vreme	Učionica
1.	Resursi u turizmu				
2.	Osnove menadžmenta				
3.	Blok izbornih predmeta I <i>Nemački jezik 1 i 2</i>				
4.	Primenjena informatika				
5.	Socijalna psihologija				
6.	Osnove turizma				
7.	Sociologija				
8.	Osnove ekonomije				
9.	Engleski jezik 1 i 2				
R.B.	PREDMETI 2. GODINA	Profesor	Datum	Vreme	Učionica
1.	Agencijsko poslovanje				
2.	Komunikologija				
3.	Principi održivog razvoja				
4.	Finansije sa računovodstvom				
5.	Kvantitativne metode				
6.	Principi marketinga	Prof.dr Goran tomka	29.09.2022.	12h	Učionica 3
7.	Pravo i etika				
8.	Engleski jezik 3 i 4	Valentina Đorić	28.09.2022.	12h	Učionica 2
9.	Blok izbornih predmeta III <i>Nemački jezik 3 i 4</i>				
R.B.	PREDMETI 3. GODINA	Profesor	Datum	Vreme	Učionica
1.	Blok izbornih predmeta III <i>E - biznis</i>				
2.	Engleski jezik 5				
3.	Turistička destinacija				
4.	Blok izbornih predmeta VI <i>Komplementarni sektori u turizmu</i>				
5.	Blok izbornih predmeta IV <i>Ruralni razvoj</i>				
6.	Kreiranje i razvoj usluga	Doc.dr Ivana Mišković	30.09.2022.	10h	Kabinet
7.	Blok izbornih predmeta V <i>Upravljanje procesima komunikacije sa potrošačima</i> Ugostiteljstvo + praksa				
8.	Engleski jezik 6				
R.B.	PREDMETI 4. GODINA	Profesor	Datum	Vreme	Učionica
1.	Lokalni Razvoj	Prof. dr Goran Tomka	29.09.2022.	12h	Učionica 3
2.	Blok izbornih predmeta VII <i>Menadžment ljudskih resursa</i>	Prof. dr Violeta Zubanov			
3.	Blok izbornih predmeta VIII <i>Marketing događaja</i> <i>Porodični biznis</i>	Prof. dr Goran Tomka Doc. dr Ivana Mišković	29.09.2022.	12h	Učionica 3
4.	Engleski jezik 7	Valentina Đorić			
5.	Turističke destinacije sveta	Doc. dr Ivana Mišković			
6.	Tematski turizam	Doc. dr Ivana Mišković	29.09.2022.	9h	Kabinet
7.	Blok izbornih predmeta IX <i>Sportski događaji</i> <i>Proizvodi ruralnih prostora u turizmu</i>	Prof. dr Milan Nešić Doc. dr Ivana Mišković			
8.	Engleski jezik 8	Valentina Đorić			

